

Database vol duurzame kantoorartikelen

Sustainable Office aan tafel met overheid

Voor de kantoorbranche komt één onafhankelijk Europees keurmerk voor duurzame kantoorartikelen. En de opleidingen voor de kantoorbranche zullen in de toekomst worden uitgebreid met leerstof over duurzaamheid.

door **Jan van Holten**



Vorig jaar ging Sustainable Office (SO) van start. Deze stichting maakt zich sterk voor duurzame kantoorartikelen en maakt het aanbod hiervan inzichtelijk op haar website www.sustainable-office.eu. In feite is deze website een inkoopwijzer voor gebruikers en inkopers van duurzame kantoorartikelen. Alle artikelen op de site voldoen aan de criteria opgesteld door AgentschapNL in opdracht van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu. Bezoekers kunnen op de Sustainable Office-site ruim 6300 duurzame kantoorartikelen vinden door de leverancier of Eancode, het artikelnummer, de leveranciersnaam of productnaam in te vullen. En de database zal in de toekomst verder groeien, zo blijkt uit het interview dat KantoorVak Trends & Design had met drie leden van de Commissie Sustainable Office: Cees van Manen (voorzitter van de Commissie en voorzitter van Office World), Yvonne Keijzers (Duurzamer-

Werken) en Wilbert Hofmeester (Quantore Europe).

EUROPEES KEURMERK | Naast een database voor duurzame kantoorartikelen maakt Sustainable Office zich ook sterk voor één onafhankelijk Europees keurmerk voor duurzame kantoorartikelen. Van Manen: “In onze industrie hebben wij te maken met een golf aan keurmerken waardoor wij door de bomen het bos niet meer zien. Wij streven ernaar om al die keurmerken in één keurmerk te integreren waardoor het internationaal bruikbaar wordt, in ieder geval op Europees niveau. Maar dat is wel iets voor de langere termijn. De founders van Sustainable Office zijn grote internationale spelers die dit onafhankelijke keurmerk Europees willen uitrollen voor al hun klanten in alle landen.” Een goede zaak want daarmee creëert Sustainable Office duidelijkheid voor iedereen. Uit

onderzoek blijkt dat ruim zeventig procent van de consumenten het liefst te maken heeft met één overkoepelend keurmerk. Een voorbeeld van de grote hoeveelheid keurmerken is bij de verschillende papierleveranciers te zien zoals het Nederlandse Milieukeur, de Duitse variant Der Blaue Engel, het Nordic Swan Label van Zweden, Noorwegen, Finland en IJsland, het Europese Ecolabel en de internationale keurmerken FSC en PEFC. Kennelijk willen papierfabrikanten zich onderscheiden van de concurrentie. Hofmeester: “Papierfabrikanten worstelen nog steeds met een negatief imago. Wij kunnen helpen dit om te draaien naar een positief beeld. Papierfabrikanten en -leveranciers kunnen zich bij Sustainable Office melden. Niet alleen omdat het Sustainable Officelabel positief te gebruiken is, maar ook vanwege de duidelijkheid van één label.”

“De kantoorvakhandel is een voorbeeld voor andere branches.”

WETTELIJKE VERPLICHTING | Hoe dan ook, duurzaamheid is voor de kantoorvakhandel een actueel en belangrijk aspect geworden. Niet alleen omdat veel inkopers duurzame producten willen, maar ook omdat inkopers bij de overheid zelfs verplicht zijn alleen maar duurzame artikelen in te kopen. Het belang van duurzaamheid wordt ook onderkend door Novaka (de branche- en werkgeversorganisatie voor de kantoorbranche). Het gevolg daarvan is dat het onderwerp duurzaamheid aan de opleidingen van de Novaka Academy wordt toegevoegd. Secretaris Hans van Schaijk: “De verwachting is dat de leerstof in het najaar gereed is.” Overigens heeft Novaka samenwerkingsafspraken gemaakt met Office World (brancheorganisatie van leveranciers), die het project ‘Sustainable Office’ uitvoert. Interessant in dit verband is ook dat Quantore en Novaka gaan samenwerken op het gebied van gerichte vakopleidingen met daarin een module Sustainable Office. Een beslissing hierover wordt binnenkort verwacht. Daardoor krijgt duurzaamheid een nog breder draagvlak in de branche. Hofmeester: “Wij willen dat meer personeel van de kantoorvakhandel professioneel wordt geschoold, ook op het gebied van duurzaamheid.”



Vlnr: Wilbert Hofmeester,
Yvonne Keijzers en
Cees van Manen



DATABASE UITBREIDEN | Sustainable Office zit daarnaast met de overheid aan tafel, en dat is een goede zaak. Immers, met haar inkoopkracht van jaarlijks ruim € 50 miljard heeft de overheid invloed op de duurzaamheid waarmee de markt produceert door bewust en gericht duurzaam in te kopen. Er zijn verschillende overheidsorganen die zich met duurzaamheid bezig houden zoals AgentschapNL en PIANOo. Laatstgenoemde hield onlangs een congres waarin de strategische rol van inkoop aan de orde kwam. Yvonne Keijzers, founder en lid van Sustainable Office, gaf namens Sustainable Office een presentatie aan inkopers van (semi-) overheden. Keijzers: “De inkopers waren zeer geïnteresseerd in het initiatief en vonden Sustainable Office een duidelijk instrument om duurzame kantoorartikelen te zoeken. ‘Het zou helemaal handig zijn als ook andere kantoorproducten in de database worden opgenomen’, was één van de

opmerkingen. Sustainable Office werkt dan ook aan het op termijn uitbreiden van de database met kantoorapparatuur en -meubilair.” Over een directe uitbreiding van het aantal kantoorartikelen in de database van Sustainable Office zegt Hofmeester: “Leveranciers die nog niet in de database staan, moeten zich nu ernstig zorgen gaan maken.” Fabrikanten en distributeurs die alsnog met hun producten in de database opgenomen willen worden kunnen contact opnemen met Office World, waar het secretariaat van Sustainable Office is ondergebracht.

VOORLOPER | Ondanks de economische tegenwind en de bezuinigingen van de overheid ziet Van Manen een goede toekomst voor Sustainable Office. “Steeds meer bedrijven worden lid van Sustainable Office.” Daarmee doelt Van Manen op de nieuwe leden die dit jaar toetraden,

zoals 3M, Bührmann Ubbens, Bura en onlangs Beaumont. Daarmee staat de teller van het aantal deelnemende partijen op twintig. Van Manen: “Onze database is al goed gevuld en zal zeker nog groter worden door het toevoegen van nog meer productgroepen en nieuwe duurzame kantoorartikelen. Als industrie hebben wij met Sustainable Office iets unieks in handen. Andere industrieën zijn nog niet zo ver. De kantoorvakhandel mag trots zijn, want wij zijn hierin een voorbeeld voor andere branches. Wij hebben alle partijen aan tafel, die wij aan tafel willen hebben om de duurzaamheid binnen onze industrie verder te vergroten. Dat gaat zeker lukken.”

“Ook in de brancheopleidingen komt duurzaamheid aan de orde.”

groter worden door het toevoegen van nog meer productgroepen en nieuwe duurzame kantoorartikelen. Als industrie hebben wij met Sustainable Office iets unieks in handen. Andere industrieën zijn nog niet zo ver. De kantoorvakhandel mag trots zijn, want wij zijn hierin een voorbeeld voor andere branches. Wij hebben alle partijen aan tafel, die wij aan tafel willen hebben om de duurzaamheid binnen onze industrie verder te vergroten. Dat gaat zeker lukken.”