

Beter duurzaam inkopen, ook voor kantoorartikelen

Duurzaam inkopen staat niet bovenaan het verlanglijstje van het huidige kabinet, maar het programma gaat wel degelijk door. Onlangs stuurde Staatssecretaris Atsma een brief naar de Tweede Kamer met een reactie op het advies over het programma Duurzaam Inkopen. De inhoud: duurzaam inkopen moet, maar wel anders. Op dit moment beraadt het ministerie zich op de voortgang van de criteria. Ook voor de productgroep kantoorartikelen.

DOOR YVONNE KEIJZERS

De brief van Staatssecretaris Atsma was een reactie op een advies van een commissie bestaande uit vertegenwoordigers van VNO-NCW, MKB-Nederland, De Groene Zaak, MVO-Nederland en inkopersvereniging NEVI.

Atsma had al eerder aangegeven blij te zijn met dit advies: "het bedrijfsleven geeft daarin immers aan hoge ambities te hebben wat betreft het verduurzamen van producten, diensten en werken en te streven naar duurzame innovaties." Volgens Atsma is het ook de visie van het kabinet dat duurzaam inkopen een krachtig instrument is om de verduurzaming van markten te bevorderen. "Om die reden heb ik toen al gemeld dat het kabinet het voornemen heeft de verschillende aanbevelingen over te nemen."

Atsma beschouwt het nieuwe beleid als een forse omslag in de benadering van Duurzaam Inkopen.

Enkele punten uit de brief EMVI

Volgens Atsma is toepassing van EMVI (Economisch Meest Voordeling Inschrijving waarbij de prijs maar één van de factoren is) voor een groot deel al standaard. Atsma wil onderzoeken of er bij een bredere toepassing van EMVI, waarbij duurzaamheid serieus wordt meegewogen, nog formele belemmeringen zijn. "Het kabinet zal zich inspannen om deze dan weg te nemen en onderzoeken hoe verbreding naar andere overheden gerealiseerd kan worden."

Professionaliteit is de succesfactor voor duurzaam inkopen. Dat geldt volgens Atsma zowel voor de overheid en voor andere overheden. "Zoals ik al heb aangegeven, wil ik hen niet alleen via handreikingen

en bijeenkomsten nadrukkelijk bij de vernieuwingen betrekken, maar zeker ook bij de dialoog met het bedrijfsleven."

Criteria

De duurzaamheidscriteria blijven gehanteerd en staan centraal binnen het programma Duurzaam Inkopen. Ze zullen wel op belangrijke punten worden aangepast. Via een dialoog met stakeholders. "Ik zal het tot stand komen van de nieuwe criteria verder versnellen. Aanpassing van criteria vergt niettemin tijd. Daarom zal ik allereerst een volgorde van belangrijkheid aanbrengen binnen de productgroepen. De omvang van de potentiële duurzaamheidswinst is daarbij leidend. Ik zal er voor zorgen dat er met betrekking tot criteria medio 2012 voldoende handvatten zijn om inkopen in de geest van het advies te kunnen uitvoeren."

Sociale criteria

Voor het kunnen opnemen van sociale waarden in aanbestedingen, gericht op internationale arbeidsnormen en mensenrechten, zijn ondersteunende documenten gepubliceerd op de Piano website. Bij de actualisering is het uitgangspunt dat de criteria zo

Europa

Ook op Europees vlak worden criteria uitgewerkt. Zo worden op dit moment twee nieuwe Europees Ecolabel criteriasets ontwikkeld voor Newsprint Paper en Printed Paper Products. Ook vindt op dit moment een 'crowdsourcing' experiment plaats om de de footprint van een productgroep als papier en papierproducten te bepalen. Het project wordt geleid door de Confederation of European Paper Industries. Het gaat om een proef, die eenduidig moet maken hoe papierfabrieken studies naar hun CO2-voetafdruk moeten uitvoeren.



Joop Atsma, Staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu

mogelijk worden gespecificeerd en zo veel mogelijk worden omgezet naar doelcriteria.

Innovatiegericht inkopen

Met ingang van 2012 zet het kabinet in op het besteden van 2,5% van het overheidsbrede inkoopbudget aan innovatiegerichte inkopen vanaf 2012. Ook regionale overheden zullen volgens Atsma gestimuleerd worden om op basis van centraal vastgestelde doelen SMART doelstellingen te formuleren. "Het kabinet wil als lead customer ondernemers die aan baanbrekende innovaties voor maatschappelijke vraagstukken werken, een duwtje in de rug geven."

EU-regelgeving

Atsma wil de EU-criteria zo goed mogelijk laten aansluiten bij de Nederlandse. Ook gaat hij bekijken bij welke productgroepen de nationale criteria zouden kunnen worden vervangen door de Europese. "Daarnaast zal ik - indien relevant - stimuleren dat bij productgroepen van de EU-criteria gebruik wordt gemaakt indien nationale criteria en/of handvatten daarvoor ontbreken."

Dialoog

In het kader van de dialoog met het bedrijfsleven, wordt onder meer in samenwerking met EL&I een portal opgezet onder de naam 'Meeting Point Duurzame Innovaties'. Hier kunnen leveranciers of ontwikkelaars ideeën aanbieden. Aanbestedende overheden kunnen daarop reageren door zich aan te melden als eerste gebruiker, of een vraag neerleggen over een duurzame oplossing voor een inkoopprobleem.

2012, het jaar van de eindgebruiker voor Sustainable Office

Het jaar 2012 is Sustainable Office het jaar van de eindgebruiker. Met inmiddels meer dan 5000 producten in de database, 15 participerende bedrijven en nog een flink aantal dat klaar staat om mee te doen, is er een solide basis gelegd. De criteria voor Duurzaam inkopen zijn inmiddels aangepast met de sociale criteria.



Wilbert Hofmeester, Quantore

een gedeelde verantwoordelijkheid van iedereen. En dat is nu juist wat Sustainable Office zo sterk maakt. Dit initiatief wordt gedragen door de gehele branche. Alleen op deze manier kunnen we een database opzetten met een degelijke en volledige content, zodat deze echt toegevoegde waarde heeft." Quantore vergroent waar mogelijk het bestaande assortiment en breidt het assortiment uit met nieuwe groene en innovatieve producten. "Wij geven ook de milieucatalogus 'Het Groene Boek' uit, waar meer dan 2500 milieuverantwoorde producten in staan. De vraag naar het Groene Boek stijgt nog steeds. Dat geeft aan dat groen leeft."

Transparant

De toegevoegde waarde van Sustainable Office is duidelijk. Niet alleen overheidsinstellingen, maar ook steeds meer organisaties in het bedrijfsleven streven ernaar hun (inkoop)beleid te verduurzamen. Eindgebruikers weten echter vaak niet welke certificeringen er zijn en waar ze voor staan. Sustainable Office wil deze markt transparant maken en scheidt duidelijkheid in de wirwar van certificeringen en milieukeurmerken. Hiermee maakt zij het inkopers en eindgebruikers van duurzame kantoorartikelen een stuk gemakkelijker de juiste producten te vinden. "Ook Quantore ondersteunt dit initiatief dan ook voor 100%", zegt Wilbert Hofmeester van Quantore. "Een betere leefomgeving is

paperworld

28 t/m 31.1.2012

The World of Office and Stationery

Neem een voorsprong!

Op de Paperworld - de wereldwijd toonaangevende vakbeurs voor papier, kantoorbenodigdheden en schrijfwaren. Onmisbaar voor uw bedrijf:

- De nieuwste producten en laatste innovaties
- Meer dan 1800 exposanten uit de hele wereld
- Informatieve trendshow voor een succesvolle assortimentsopbouw
- Internationale awards: ontmoet de meest innovatieve bedrijven uit de branche
- Informatieve plenaire sessies en speciale tentoonstellingen omtrent actuele marktthema's

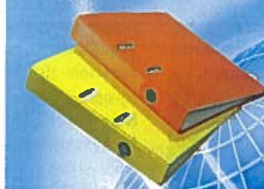
De internationale branche highlight van het jaar. Alle informatie en toegangskaarten tegen voorverkooptarief vindt u op www.paperworld.massofrankfurt.com



info@netherlands.messefrankfurt.com
Tel. +31 (0) 70 282 9071

Welke bedrijven doen nu mee met Sustainable Office?

ACCO Brands Benelux B.V.
Avery Dennison
BIC Benelux B.V.
edding A.G.
Esselte B.V.
Fellowes Benelux
Hamelin b.v.
Jalema B.V.
Kangaro K.T.C. B.V.
Loeff's Patent B.V.
Lyreco
Office Depot
Maped Netherlands BV
Muito B.V.
Pilot Pen



messe frankfurt